

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ
МЕДИЦИНИ ТА БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. ректора університету

Іван ПАРУБЧАК

«___» _____ 2025 р.



ПРОГРАМА

вступного **фахового** випробування для здобуття
освітнього ступеня **Бакалавр** за спеціальністю

D5 Маркетинг

(ОПП «Маркетинг»)

Програму розглянуто на засіданні
Приймальної комісії ЛНУВМБ
імені С.З.Гжицького
(протокол №6 від 09.04.2025 р.)

Львів – 2025

ПЕРЕДМОВА

До вступних випробувань для здобуття освітнього ступеня бакалавр зі спеціальності D5 Маркетинг допускаються вступники на основі ОС Бакалавр, Магістр та ОКР Спеціаліст.

У сучасних умовах глобалізації, динамічних змін зовнішнього й внутрішнього середовища, нестабільності законодавчого регулювання та зростаючої конкуренції маркетинг стає ключовим інструментом забезпечення ефективного функціонування підприємств. Часті трансформації ринку, цифровізація бізнесу, адаптація до викликів воєнного часу вимагають від фахівців із маркетингу глибоких знань, стратегічного мислення й здатності швидко реагувати на зміни споживчого попиту.

Маркетолог сьогодні – це не лише фахівець із просування товарів і послуг, але й аналітик, дослідник ринку, професіонал зі створення ціннісних пропозицій та ефективних комунікацій із цільовими аудиторіями. Професія маркетолога зберігає високий рівень затребуваності на ринку праці України, адже дозволяє реалізовувати бізнес-цілі компаній в умовах постійної невизначеності та динамічності бізнес-середовища.

Фахове вступне випробування визначає рівень базових теоретичних знань абітурієнтів з дисциплін: економічна теорія, маркетинг, правознавство та правове забезпечення.

РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ

1. Предмет і метод економічної теорії.

Суть поняття «економіка». Економічна теорія як суспільна наука. Етапи і концепції розвитку науки: меркантилізм, фізіократи, класична політична економія, марксизм, маржиналізм, неокласицизм, монетаризм, кейнсіанство, інституціоналізм. Виникнення економічної теорії. Предмет економічної теорії і еволюція його визначення. Складові економічної теорії. Економіка позитивна і нормативна. Функції економічної теорії. Методи пізнання економічних явищ і процесів. Економічні закони і категорії. Місце економічної теорії в системі економічних наук.

2. Суспільне виробництво, його чинники.

Матеріальне виробництво – основа людського життя. Засоби і предмети праці. Продуктивні сили і виробничі відносини. Спосіб виробництва. Поділ праці і її кооперація. Основні фактори виробництва. Функція робітника. Функція засобів виробництва. Природний фактор виробництва. Потреби суспільства. Види потреб. Ієрархія потреб. Етапи розвитку потреб. Економічні інтереси. Державний, грошовий і особистий інтерес. Взаємозв'язок потреб, виробництва і попиту. Обмеженість ресурсів і їх раціональне використання. Крива виробничих можливостей. Результати виробництва. Суспільний продукт та його форми.

3. Економічна система суспільства і власність.

Економічна система і її основні структурні елементи. Історія розвитку економічних систем. Типи економічних систем. Національні моделі економічних систем. Еволюція відносин власності. Форми власності в Україні. Реалізація відносин власності. Трансформація відносин власності. Роздержавлення і приватизація об'єктів власності. Форми роздержавлення.

4. Товарне виробництво. Закономірності його розвитку.

Натуральне господарство. Поняття товарного виробництва, його характерні риси та умови виникнення. Просте і розвинуте товарне виробництво, їх спільні риси і відмінності. Товар та його властивості. Сутність споживчої вартості і вартості. Характеристика мінової вартості. Двоїстий характер праці втіленої в товарі. Основна суперечність простого і капіталістичного товарного виробництва. Закон вартості. Індивідуальні і суспільні затрати праці. Дія закону вартості в суспільному виробництві.

5. Гроші та їх функції.

Причини виникнення грошей. Виникнення і суть грошей. Функції грошей: міра вартості, засіб обігу, нагромадження, засіб платежу, світові гроші. Види грошей. Вартість та ціна. Масштаб цін. Закони грошового обігу. Сучасні зміни в грошовому обігу. Грошова система і її елементи. Валюта і валютний курс. Роль, місце, причини і наслідки долара в сучасній валютній системі. Інфляція, її сутність. Вплив інфляції на економічні процеси. Причини інфляції та шляхи її зниження.

6. Основи ринкової економіки.

Поняття ринку та його характерні риси. Місце ринку в відтворювальному процесі. Функції ринку. Об'єкти і суб'єкти ринку. Види ринку. Необхідність переходу України до ринкової економіки. Механізм дії ринку. Структура ринку. Ринок засобів виробництва. Ринок праці. Ринок науково-технічної продукції. Фінансовий ринок та ринок цінних паперів. Ціна і ціноутворення в ринковій економіці. Роль і функції цін. Система цін в економіці України. Сутність економічних законів попиту і пропозиції. Ціна рівноваги та її дотримання. Конкуренція та її роль в ринковій економіці. Форми конкуренції. Поняття монополізму та її вплив на економічні процеси.

7. Ринкова інфраструктура.

Поняття та функції ринкової інфраструктури в економіці. Біржі, їх класифікація, місце і роль в інфраструктурі ринку. Товарні біржі, принципи їх діяльності. Фондова біржа. Ринок цінних паперів. Види цінних паперів. Валютна біржа і її функції. Формування та сучасний стан ринкової інфраструктури. Банки, їх сутність. Види банківських медитацій. Банківська система України та її структура. Розвиток ринкових відносин в Україні.

8. Економічні основи функціонування підприємства. Підприємництво.

Соціально-економічна характеристика підприємства. Види підприємств. Малі підприємства і їх роль у суспільному виробництві. Закони України “Про власність” , “Про підприємництво” , “Про підприємства”. Суть і види підприємництва, особливості розвитку його в Україні. Соціально-економічний зміст поняття “капітал”. Основний і оборотний капітал. Обороти і кругообіг капіталу. Виробничі фонди підприємства. Структура виробничих фондів. Особливості обороту основних фондів. Фізичний і моральний знос основних фондів. Амортизація. Методи нарахування амортизації.

9. Ефективність функціонування капіталу.

Показники забезпеченості і використання основних фондів. Витрати виробництва на рівні підприємства. Постійні і змінні витрати. Собівартість продукції: планова, фактична, технологічна, виробнича і повна. Умови зниження собівартості.

Фактори зниження собівартості продукції. Ефективність виробництва на рівні держави, господарюючого суб'єкта, працівника. Прибуток і його функції. Рентабельність виробництва.

10. Ринкові відносини в аграрному секторі.

Сільське господарство як сфера виробництва та особливості галузі. Земля як головний засіб виробництва. Аграрні відносини. Форми власності на землю. Земельна рента та її види. Ціна землі. Суб'єкти та об'єкти аграрних відносин. Агропромисловий комплекс і його функція. Значення, місце і роль окремих складових АПК. Агропромислова інтеграція, її передумови. Форми реформування і трансформаційні процеси в аграрному секторі.

11. Зайнятість та ринок робочої сили. Безробіття.

Людські ресурси. Населення. Трудові ресурси. Відтворення трудових ресурсів. Сукупний працівник. Трудовий потенціал суспільства. Соціально-економічна суть зайнятості. Повна зайнятість. Раціональна зайнятість. Види і типи безробіття. Рівень безробіття. Ринок праці та особливості його функціонування. Суб'єкти ринку праці. Робоча сила як товар. Допомога по безробіттю. Механізм державного регулювання зайнятості.

12. Трудові відносини і заробітна плата.

Праця і мотивація праці. Ієрархія потреб. Доходи споживчого призначення. Сутність, види і джерела доходів. Заробітна плата, її форми і системи. Номінальна і реальна заробітна плата. Диференціація доходів населення. Крива Лоренца і коефіцієнт Джині. Доходи від власної ренти. Доходи підприємця. Розподіл і використання доходів.

13. Суспільне відтворення і його циклічність.

Суть суспільного відтворення і його основні риси. Відтворення виробничих відносин, природних ресурсів і інформації. Просте і розширене відтворення. Відтворення валового внутрішнього продукту. Національний дохід, його суть, джерела і методи обчислення. Типи відтворення. Економічне зростання: сутність, типи і фактори. Види та джерела нагромадження. Капітальні вкладення і інвестиції. Споживання суспільного продукту. Циклічність суспільного відтворення. Види циклів. Економічні кризи.

14. Фінансово-кредитна система суспільства. Державний бюджет.

Суть і функції фінансів. Об'єктивна необхідність фінансів. Види фінансів. Фінансова система суспільства та її структура. Державний бюджет і його функції. Доходи та витрати державного бюджету. Дефіцит державного бюджету та причини його виникнення. Податки і їх класифікація. Крива Лаффера. Податкова система. Кредит і його необхідність. Принципи кредиту. Форми і функції кредиту. Кредитна система. Банківські установи. Функції центрального і комерційних банків. Активні і пасивні операції. Розрахунково-касові операції і банківські послуги.

15. Держава в ринковій економіці.

Державне підприємництво як спосіб реалізації економічних функцій держави. Еволюція державного регулювання економіки. Необхідність втручання держави в економіку. Функції держави. Основні типи економічних систем. Об'єкти і суб'єкти державного регулювання економіки. Форми і методи державного регулювання економіки. Моделі державного регулювання ринкової економіки.

Сутність перехідної економіки. Трансформаційні процеси в Україні. Сучасна економічна політика України.

16. Система міжнародних економічних відносин.

Поняття світового господарства, еволюція його розвитку. Міжнародний поділ праці і його форми. Інтернаціоналізація економіки. Етапи розвитку світового господарства та його структура. Форми економічних відносин. Вивіз капіталу. Міжнародний ринок капіталу. Всесвітній ринок товарів і послуг. Сутність і причини розвитку міграції робочої сили. Міжнародні валютні відносини. Умови формування конвертованості валюти. Міжнародна валютна система і її функціонування. Торгівельний і платіжний баланс країни. Міжнародні економічні організації.

17. Глобалізація світогосподарських зв'язків. Міжнародна економічна інтеграція.

Суть глобалізації. Причини і сутність виникнення глобальних проблем. Класифікація глобальних проблем. Рівні глобалізації. Небезпека глобальних проблем. Необхідність міжнародного співробітництва у планетарному масштабі. Джерела подолання глобальних проблем. Створення механізмів та структур для регулювання глобальних проблем. Шляхи розв'язки глобальних проблем. Об'єктивні основи зовнішньоекономічних зв'язків України. Інтеграція України в світову економічну систему. Національно-економічні інтереси – умова національної економічної політики.

РОЗДІЛ 2. МАРКЕТИНГ

18. Основи сучасної концепції маркетингу.

Визначення поняття маркетингу. Основні категорії маркетингу. Комплекс елементів маркетингу «4Р». Концепції розвитку маркетингу. Методологічні основи маркетингу. Основні завдання та цілі маркетингу. Класифікація основних видів маркетингу.

19. Маркетингове середовище.

Суть маркетингового середовища та його складові. Ознаки, властиві середовищу маркетингу. Основні фактори мікросередовища ринку. Основні фактори макросередовища ринку. Основні внутрішні фактори маркетингового середовища. Процес аналізу факторів маркетингового середовища.

20. Маркетингова інформація та маркетингові дослідження.

Суть системи маркетингової інформації. Елементи системи маркетингової інформації. Класифікація маркетингової інформації. Джерела маркетингової інформації. Поняття маркетингового дослідження. Завдання та принципи маркетингових досліджень. Основні напрямки маркетингових досліджень. Види маркетингових досліджень. Організація маркетингових досліджень. Методи збору інформації при проведенні маркетингового дослідження. Сучасні технології маркетингових досліджень. Спеціальні маркетингові дослідні методики. Методи маркетингових інтернет-досліджень. Методи визначення обсягу вибірки та помилки вибірки.

21. Дослідження та аналіз ринків.

Поняття, економічний зміст та класифікація ринків. Суб'єкти та об'єкти ринків. Структура ринку. Ознаки наявності ринку. Кон'юнктура ринку та основні параметри. Механізм функціонування ринку. Суть та значення попиту і пропозиції.

Види попиту. Фактори впливу на попит. Парадокс закону попиту. Фактори впливу на пропозицію. Методи прогнозування продажу товарів.

22. Сегментування ринку, вибір цільового ринку та позиціонування.

Поняття комплексного дослідження ринку. Сутність сегментації споживчого ринку. STP-маркетинг. Переваги й недоліки ринкового сегментування. Принципи сегментування. Стратегії охоплення ринку. Позиціонування товарів на ринку. Стратегії позиціонування.

23. Маркетингова товарна політика.

Значення маркетингової товарної політики. Складові маркетингової товарної політики. Економічна суть товару та товарної одиниці. Класифікація товарів. Рівні товару в маркетингу. Суть та категорії нового товару. Споживчі властивості товару. Суть та теорія життєвого циклу товару (ЖЦТ). Фактори, які впливають на ЖЦТ. Основні етапи ЖЦТ. Способи зняття товару з ринку. Види ЖЦТ. Модифікація ринку, товару, комплексу маркетингу. Використання марочних назв. Товарні марки, бренди. Види, функції та проблеми використання упаковки. Маркування товару. Суть та види сервісного обслуговування. Товарна номенклатура та асортимент товару.

24. Маркетингова цінова політика.

Сутність маркетингової цінової політики. Мета та завдання маркетингової цінової політики. Класифікація цінової політики. Принципи цінової політики. Ціна і попит. Методи ціноутворення. Види цін. Цілі фірми, що впливають на ціноутворення. Корегування базової ціни. Реалізація цінової стратегії маркетингу. Цінові ризики. Класифікація господарських ризиків. Маркетингові ризики.

25. Маркетингова політика розподілу.

Суть і цілі маркетингової політики розподілу. Завданнями товарного розподілу. Система товарного розподілу. Елементами товарного розподілу. Функції каналів розподілу. Збутові стратегії. Шляхи прямого та непрямого збуту. Суть та класифікація торгівлі. Система оптової торгівлі. Класифікація оптових торговців. Система роздрібної торгівлі. Класифікація роздрібних торговців.

26. Конкуренція та завоювання конкурентних переваг в маркетинговому середовищі.

Суть та значення конкуренції. Основні вид конкуренції. Методи конкурентної боротьби. Предмет і об'єкти конкуренції. Суть конкурентної переваги. Прямі і непрямі конкуренти. Роль конкуренції в процесі сегментації ринку. Типи конкурентних стратегій за Ф. Котлером. Суть конкурентоспроможності товару. Параметри конкурентоспроможності товару. Етапи оцінки конкурентоспроможності товару. Показники конкурентоспроможності продукції. Міжнародні критерії оцінки конкурентоспроможності товару.

27. Маркетингова політика комунікацій.

Суть комплексу маркетингових комунікацій. Основними елементами комплексу просування. Переваги та недоліки елементів комплексу маркетингових комунікацій. Етапи управління комунікаціями. Особливості застосування стимулювання збуту. Організація PR-діяльності компанії. Інструменти зв'язків з громадськістю. Особливості прямого маркетингу. Роль реклами в стратегії маркетингу. Цілі та завдання реклами. Розробка плану реклами. Основні види реклами. Міжнародний Кодекс рекламної практики. Воронка продажів. Основна мета побудови воронки продаж. Кроки побудови воронки продажів.

28. Маркетинг послуг та сфера некомерційної діяльності.

Суть маркетингу послуг. Особливості маркетингу послуг. Ключові відмінності маркетингу послуг і маркетингу товарів. Суть некомерційного маркетингу. Відмінності некомерційного та комерційного маркетингу. Маркетинг організацій. Суть та типи маркетингу місць. Суть та значення маркетингу ідей. Суть та форми маркетингу осіб.

29. Управління маркетингом підприємств

Сутність управління маркетингом. Формування маркетингової стратегії. Особливості стратегії і тактики маркетингу. Стратегічне маркетингове планування. Етапи управління маркетингом. Системи управління маркетингом.

РОЗДІЛ 3. ПРАВОЗНАВСТВО ТА ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

30. Основи теорії держави і права.

Поняття та сутність держави. Ознаки держави та їх характеристика. Теорії походження держави. Ознаки, які відрізняють державну владу від первісного соціально однорідного суспільства. Загальні закономірності виникнення держави. Загальна характеристика функцій держави та їх класифікація. Поняття форми держави та її елементи. Форма правління та її види. Поняття форми державного устрою та її види. Загальна характеристика форм державного режиму. Поняття права та його ознаки. Функції права та їх характеристика. Поняття правотворчості. Основні етапи законодавчого процесу. Загальна характеристика джерел (форм) права та їх види. Нормативно-правовий акт та його види. Закон як джерело права та порядок його прийняття. Поняття підзаконних нормативно-правових актів та їх класифікація. Судова практика. Поняття системи права та її ознаки. Елементи системи права та їх характеристика.

31. Правова поведінка правопорушення та юридична відповідальність.

Поняття законності та його основні засади. Гарантії законності. Умови забезпечення законності. Поняття правопорядку та основні ознаки. Зміст та функції правопорядку. Поняття і види правомірної поведінки. Загальна характеристика та ознаки правопорушення. Склад правопорушення та їх характеристика. Класифікація правопорушень. Причини правопорушень. Поняття та ознаки юридичної відповідальності. Принципи та види юридичної відповідальності. Функції юридичної відповідальності. Мета юридичної відповідальності.

32. Основи конституційного права України.

Конституційне право України як провідна галузь права України. Предмет та метод конституційного права. Система конституційного права України. Джерела конституційного права та їх класифікація. Поняття конституційного ладу. Основні принципи конституційного ладу України та їх характеристика. Народовладдя в Україні. Форми здійснення народовладдя. Громадянство України як один із інститутів конституційного права. Поняття громадянства. Принципи, на яких ґрунтується законодавство України про громадянство. Підстави для набуття громадянства України. Припинення громадянства України. Загальна характеристика конституційних прав, свобод і обов'язків громадян України. Принципи та класифікація конституційних прав та свобод.

33. Основи цивільного права.

Цивільне право як галузь права. Метод та функції цивільного права. Система цивільного права. Поняття та ознаки цивільних правовідносин. Елементи цивільних правовідносин.

Суб'єкти цивільних правовідносин. Поняття джерел цивільного права та їх характеристика. Поняття права власності. Зміст права власності. Форми права власності. Підстави (способи) виникнення права власності. Захист права власності. Поняття зобов'язального права. Ознаки зобов'язальних правовідносин. Поняття зобов'язання та його сторони. Основні види (способи) забезпечення виконання зобов'язання. Припинення зобов'язання. Поняття та функції цивільно-правового договору. Свобода договору. Умови цивільно-правового договору. Стадії укладення договору. Зміна та розірвання договору. Спадкове право як підгалузь цивільного права. Поняття спадкування та його види. Поняття заповіту та його види. Черговість спадкування за законом. Здійснення права на спадкування. Виконання заповіту. Спадковий договір.

34. Основи сімейного права.

Поняття сім'ї та шлюбу. Державна реєстрація шлюбу. Підстави припинення шлюбу. Поняття шлюбного договору. Зміст шлюбного договору та його форма. Особисті немайнові та майнові правовідносини подружжя. Право на материнство та батьківство. Діти, над якими встановлюється опіка та піклування. Особа, яка може бути опікуном, піклувальником дитини. Права дитини, над якою встановлено опіку або піклування. Права та обов'язки опікуна, піклувальника. Припинення опіки, піклування над дитиною.

35. Основи трудового права України.

Трудове право як галузь права. Функції трудового права. Поняття та ознаки трудових правовідносин. Учасники (Суб'єкти) трудових правовідносин. Метод правового регулювання трудових відносин. Система трудового права. Джерела трудового права. Поняття колективного договору. Зміст і структура колективного договору. Порядок укладення колективного договору. Реєстрація колективного договору. Поняття трудового договору. Сторони та зміст трудового договору. Контракт як особливий вид трудового договору. Етапи укладення трудового договору. Припинення трудових правовідносин. Поняття та види робочого часу. Поняття та види робочого тижня. Робота в нічний час та надурочні роботи. Час відпочинку та його класифікація. Відпустки та їх різновиди. Порядок прийняття на роботу. Підстави припинення трудового договору та їх класифікація. Особливості правового регулювання праці всіх працюючих жінок. Праця жінок у зв'язку з материнством. Особливості правового регулювання праці неповнолітніх. Поняття внутрішнього трудового розпорядку. Підстави дисциплінарної відповідальності. Види дисциплінарної відповідальності. Порядок накладення дисциплінарного стягнення. Загальна характеристика матеріальної відповідальності. Види матеріальної відповідальності.

36. Основи адміністративного та кримінального права.

Адміністративне право та його особливості. Предмет та завдання адміністративного права. Сис адміністративного права. Методи адміністративного права. Поняття та ознаки адміністративно-правової норми. Адміністративно – правовий інститут. Джерела адміністративного права та основні його види. Поняття адміністративного правопорушення. Характеристика адміністративної відповідальності. Види адміністративних стягнень. Загальна характеристика

Кримінального кодексу України. Структура норм Особливої частини. Юридичний склад кримінального правопорушення. Ознаки Суб'єктивної сторони. Стадії вчинення кримінального правопорушення. Форми вини та її види. Поняття співучасті у вчиненні кримінального правопорушення. Види співучасників. Функції кримінального покарання. Групи та види покарань. Призначення покарання.

37. Основи господарського права України.

Поняття господарських правовідносин. Поняття господарського права. Предмет господарського права. Суб'єкти господарських правовідносин та їх класифікація. Суб'єкти господарювання. Поняття права господарського відання. Право оперативного управління та оперативно-господарського використання майна. Господарсько-правові акти. Господарська компетенція. Засновницькі, управлінські та майнові права суб'єктів господарювання. Поняття господарської діяльності. Основні ознаки господарської діяльності. Види господарської діяльності. Поняття підприємництва. Характерні риси підприємницької діяльності. Принципи підприємництва. Загальна характеристика некомерційної господарської діяльності. Поняття господарських зобов'язань. Суб'єктний склад господарських зобов'язань. Підстави виникнення господарських зобов'язань. Особливості господарських зобов'язань. Зміст господарського зобов'язання. Правове регулювання господарських відносин. Сфера матеріального та нематеріального виробництва.

38. Фінансове право України.

Поняття фінансового права. Предмет фінансового права. Метод владних приписів. Система фінансового права. Джерела фінансового права та їх характеристика. Поняття фінансово – правової норми. Особливості фінансово – правових норм. Класифікація фінансово – правових норм. Поняття та особливості фінансово – правових норм. Види фінансово – правових відносин. Суб'єкти фінансового права та фінансових правовідносин. Поняття фінансового контролю. Об'єкти та принципи фінансового контролю. Основні завдання фінансового контролю. Критерії класифікації фінансового контролю. Методи фінансового контролю. Суб'єкти (органи) фінансового контролю. Поняття та склад фінансового правопорушення. Поняття фінансової відповідальності. Фінансова (фінансово-правова) санкція. Поняття бюджету та його сутність. Бюджетний кодекс України та його структура. Загальні та спеціальні фонди бюджету. Резервний фонд бюджету. Поняття бюджетно – правових відносин. Бюджетна система та її основні принципи. Поняття бюджетного процесу. Стадії бюджетного процесу. Стадії виконання Державного бюджету України

39. Основи земельного права України.

Суб'єкти та об'єкти права власності на землю. Право державної власності на землю. Право комунальної власності. Право приватної власності на землю. Поняття земельної ділянки. Спільна сумісна та спільна часткова власність на земельну ділянку. Підстави набуття громадянами права власності на земельну

ділянку. Набуття права власності на земельну ділянку юридичними особами. Користування землею. Право земельного сервітуту. Безоплатна передача земельних ділянок у власність громадян України. Складання проекту землеустрою щодо відведення земельної ділянки. Зміна цільового призначення земель державної та комунальної власності.

40. Основи екологічного права.

Поняття екологічного права. Предмет і метод екологічного права. Об'єкти екологічного права. Принципи та система екологічного права. Поняття та види джерел екологічного права. Поняття та зміст права власності на природні ресурси. Форми права власності на природні ресурси. Підстави виникнення права власності на природні ресурси. Підстави припинення права власності на природні ресурси. Захист права власності на природні ресурси. Поняття права природокористування. Об'єктивне та Суб'єктивне право природокористування. Види права природокористування. Принципи права природокористування. Суб'єкти та об'єкти права природокористування. Підстави виникнення та припинення права природокористування.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА:

1. Базилевич В. Д., Базилевич К. С., Баластрик Л. О. Макроекономіка: Підручник / За ред. В. Д. Базилевича. Київ. Знання, 2015. 851 с.
2. Балабанова Л. В. Маркетинг підприємства: навч. посібн. К.: ЦУЛ, 2019. 612 с.
3. Балюк Г. І., Демський Е. Ф., Ковальський В. С. [та ін.]. Правознавство : підруч. за відп. ред. О. В. Дзери. Київ : Юрінком Інтер, 2021. 632 с.
4. Булавіна С. П., Крисюк Ю. В., Юхимюк О. П. Основи правознавства : навч. посіб. для здобувачів освіти неюрид. спец. Луцьк : Вежа-Друк, 2023. 208 с.
5. Герц А. А., Кравчук С. Й. Правознавство : навч. посіб. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2022. 280 с.
6. Горожанкіна М. Є. Основи економічної теорії : політична економія : навчальний посібник. Донецьк : ДонНУЕТ, 2013. 628 с.
7. Данилович-Кропивницька М. Л. Основи економічної теорії : навчальний посібник / М. Л. Данилович-Кропивницька, Г. І. Пушак. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2013. 224 с.
8. Джек Траут, Ел Райс. Маркетингові війни. Київ: Фабула, 2019. 240 с.
9. Економічна історія України: Історико-економічне дослідження: в 2 т. / [ред. рада: В. М. Литвин (голова), Г. В. Боряк, В. М. Геєць та ін.; відп. ред. В. А. Смолій; авт. кол.: Т. А. Балабушевич, В. Д. Баран, В. К. Баран та ін.]. НАН України. Інститут історії України. К.: Ніка-Центр, 2011. Т. 2. 608 с
10. Економічна теорія : навчальний посібник / [Л. С. Томашик, О. О. Перепьолкіна, Б. М. Шевчик та ін.]. Львів : вид-во Львівського торговельно-економічного університету, 2018. 264 с.
11. Економічна теорія: навч. посіб. / Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, О. С. Марченко та ін.; за заг. ред. Л. С. Шевченко. 2-ге вид. Харків: Право, 2019. 268 с.

12. Зоріна О. І., Сиволовська О. В., Нескуба Т. В. та ін. Маркетингові комунікації: Навч. посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2022. 227 с.
13. Косар Н. С., Мних О. Б., Крикавський Є. В., Леонова С. В. Маркетингові дослідження: підруч. Львів: В-во Львівської політехніки, 2018. 246 с.
14. Косенко О.П. Маркетингова діяльність підприємств: підруч. 2-ге вид., зі змінами і доп. Харків: ТОВ «Оберіг», 2023. 1155 с.
15. Котлер Ф. Маркетинг 4,0 Від традиційного до цифрового. К.: Країна мрій, 2018. 224 с.
16. Котлер Ф. Основи маркетингу: короткий курс пер. з англ. Київ : Діалектика, 2020. 496 с.
17. Магійович Р. І., Зеліско Н. Б. Економічна теорія : навч. посіб. / Львів. нац. аграр. ун-т. Львів : Галицька видавнича спілка, 2021. 323 с
18. Мартин О. М. Мікроекономіка: теорія, тести, задачі. Частина І: навч. посіб. Львів : ЛДУ БЖД, 2021. 271 с.
19. Мікроекономіка: Навч. посібник / Н. М. Каменева, М. В. Косич, О. Ю. Александрова та ін. Харків: УкрДУЗТ, 2022. 305 с.
20. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг : навч. посібник. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с.
21. Череп А. Маркетинг: навч. посібн. Київ: Кондор, 2021. 728 с.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ВСТУПНИКІВ

Оцінювання вступного фахового випробування для здобуття освітнього ступеня Бакалавр проводиться за 200-бальною шкалою (від 100 до 200 балів). Позитивна оцінка становить не менше 100 балів. Екзаменаційний білет містить чотири питання, кожне з яких оцінюється по 25 балів максимально.

За повну та правильну відповідь на всі запитання вступник може набрати максимально 200 балів (за 200-бальною шкалою).

При цьому до участі в конкурсному відборі допускаються особи, які отримали за результатами вступного фахового випробування не менше 100 балів.

Критерії оцінювання відповідей на питання фахового вступного випробування:

- відповідь у 90–100% від кількості балів оцінюється, якщо вступник у повному обсязі розкрив зміст питання; здатен формувати висновки й узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями; правильно розв'язав завдання;
- відповідь у 70–80% від кількості балів оцінюється, якщо вступник достатньо повно розкрив зміст відповіді, але при викладанні деяких аспектів не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки; правильно розв'язав завдання, але допустив незначні неточності;
- відповідь у 50–60% від кількості балів оцінюється, якщо вступник цілком розкрив основний зміст питання, але без обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки; завдання розв'язав не повністю;
- відповідь до 50% від кількості балів оцінюється, якщо вступник недостатньо розкрив зміст теоретичних питань і практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності; завдання розв'язав частково або неправильно.